

FORMATIONS WEB

► **Créer des sites complets avec des outils clé en main (niveaux I et II)**

Maîtriser les interfaces d'administration (back office)
Créer des thèmes graphiques (Templates)
Mise en pratique des CMS étudiés (Joomla et Wordpress)

► **Se former au référencement naturel SEO (Search Engine Optimisation) (niveaux I et II)**

Comprendre les enjeux de la visibilité
Définir et mettre en place sa stratégie de référencement
Augmenter le nombre de visites de façon significative

► **Créer et utiliser une base de données (niveau I et II)**

Créer et structurer une base de données Access
Concevoir des requêtes pour interroger une ou plusieurs tables selon des critères
Créer et personnaliser des formulaires pour présenter, saisir ou modifier des donnée

► **Créer un site web marchand**

Intégrer les enjeux et le cadre du e-commerce
Mettre en œuvre et gérer un site marchand avec Prestashop
Élaborer un catalogue de produits, une liste de clients, mettre une boutique en ligne, gérer les commandes et administrer des solutions de paiement

► **Initiation PYTHON (niveau I, II, III)**

Connaitre les bases du langage Python
Comprendre et savoir utiliser la programmation orientée dans Python
Savoir manipuler les principales librairies Python

Durée : en fonction du niveau initial et du niveau à atteindre.

Rythme : en fonction des disponibilités du candidat.

Financement : Compte Personnel de Formation (CPF), plan de formation entreprise, Pôle Emploi, Région, individuel.

WORDPRESS - SEO - ACCESS - PRESTASHOP - PYTHON

Contact : recrutement@kedi.fr

Kedi
25 allée Gluck
68200 Mulhouse
03.89.33.91.07

